



株式会社
サザコーヒーホールディングス

現会長の「おいしいコーヒーをつくりたい」という真っすぐな情熱により1969年に創業した、コーヒー製造・販売企業です。1998年にはコロンビアに自社農場を持ち、全国15店舗、国内に2工場、コロンビアに2農場と全国的に拡大。2017年にはコロンビアカウカの品評会で優勝し、現地の方々も納得する高品質なコーヒーをつくり続けています。



現在の販売管理ソフトを変えずに 「楽楽B2B」を導入！ 毎月132時間も掛かっていた 入力工数が、一気に0に！

導入前

- ・ 直営15店舗と600店舗の卸先！
ピーク時3000件／月の受注をすべて
手作業で処理
- ・ 営業マンの入力工数が毎月132時間も発生！
- ・ 営業などの本来の業務に集中できない状況に

導入後

- ◀ 現在の販売管理ソフトを使用しながら
導入ができ、コストダウンに成功！
- ◀ 手作業がなくなり1日4時間の業務効率化
に成功！ 営業マンの入力工数がすべて0に！
- ◀ 毎月の仕入れ額がタイムリーに見られ、
現場の店長からも喜びの声が！

Q. 導入前の課題を教えてください。

A. 導入前はすべて手作業で受注処理をしていたんです。直営15店舗、卸先600社のすべてを対応していました。12月の繁忙期には、月3000件もの受注伝票が届いていましたね・・・。

1店舗だけで注文商品数が100点を越えることもあり、電話、FAXで届く注文書をすべて手打ちで入力していました。昔からのお客様も多いため、電話で注文される企業も多かったですね。当時はたった2人ですべて対応していました。

全く回らなかったため、自分の顧客に商品を届ける前に、営業4人が毎朝伝票を一気に入力してくれていたんです。毎朝1人あたり1時間半、月換算で132時間もの時間を掛けて入力してから営業に出発してくれていました。

Q. 導入するにあたり、いくつか比較されましたか？

A. 複数検討しました。現在既に取り入れている販売管理ソフトに導入すべきか、新しいシステムを構築すべきか、こちらの工数が減っても店舗側に負担が増えないか、幅広く調べましたね。

Q. 「楽楽B2B」の決め手は何でしょうか？

A. すべてのシステムを新しくしなくても『楽楽B2B』の導入ができるため、コストダウンを叶えながら、スピーディーに導入できる点が大きな決め手になりましたね。

また、商品管理部門と店舗で商品番号や点数の確認が生じていた

ため、通販のように画面を見ながら簡単に受注管理ができる点に強く惹かれました。

今の販売管理ソフトを使いながらCSVで落とせる点もとても便利ですね。

Q. 導入後の成果について教えてください。

A. 毎朝掛かっていた営業4人の6時間(1.5時間×4人)の工数は、一気に削減することができました。営業が本来すべき仕事に集中できる環境を整えることができたのが、やはり一番嬉しかったです！また、毎月の仕入れ額がタイムリーに見られる点も決め手になりました。毎月の売りこぼしが減り、店長からも良かったとの声が挙がっています。

あとは、管理画面で新商品のニュース、変更点を掲示できる点が意外と便利だなと感じています。今までは、メールで案内していたため、見逃しなどの理由から周知できていないことが多かったんです。『楽楽B2B』であれば、発注時に必ずニュースを見るため、情報共有に役立っていますね。

副次的ではありますが、商品と商品コードをしっかりと紐づけることができるため、商品を整理するきっかけになりました。コーヒーは、カフェで使用する製品から、販売する豆や粉など商品が多岐に渡るため、見直す良い機会になったと感じています。

今までは問い合わせが多かったですが、『楽楽B2B』導入後は、だいぶ減ったように感じています。



機会損失にも繋がっていたWEBチャネルのUI・UXを大幅に改善。
顧客が満足するユーザビリティを実現し、売上は昨年対比165%へ急成長!

導入前

- ・動作性が低く、業務にストレスを感じていた
- ・その都度ベンダーさんに改修依頼するのが手間に
- ・途中離脱する顧客が多く、機会損失になっていた

導入後

- ◀ ユーザビリティがアップし、顧客から満足の声が!
- ◀ 自動的にアップデートされるため、ランニングコストが削減!
- ◀ 検索、注文のしやすさから、売上が昨年対比165%アップ!



株式会社ジェイメック様

月間1,800件のFAXの受注登録・1日7hの受注対応業務が
楽楽B2Bの導入で迅速・最適化でき、業務効率UPに成功しました!

導入前

- ・FAX受注後の手入力が大変過ぎる
- ・受注業務の8割が入力業務になっていた
- ・受発注インフラのオンライン化をしたい

導入後

- ◀ 基幹システムとの連携で情報確認が高速化!
- ◀ 発注フローが簡単でお客様満足度が向上!
- ◀ 属人的だった業務フローが最適化できた!



GLORY Int'l

株式会社グローリー・インターナショナル様

税率への対応、バックヤード作業の自動化に成功!
注文の70%のWEB化に成功!売り上げは2倍に!

導入前

- ・税率改定に対応できない、自動化できない
- ・サロンやクリニックなど、お客様に合った商品を販路分けできない
- ・注文のほとんどがメール、FAX、営業経由だった…

導入後

- ◀ 税率に対応し、作業のすべてを自動化に!
- ◀ 販路分けが簡単に!
- ◀ 注文の7割以上をWEB化に成功!売上も2倍に!

その他 導入企業様一覧



株式会社アルカン様



株式会社クールプロジェクト様



株式会社小松製菓様



薦田紙工業株式会社様



株式会社利他フーズ様



株式会社SPinoo様



有限会社九南サービス様



株式会社 Bull Pulu様

サービスの内容や料金・ご質問・お申し込み等、下記までお気軽にご連絡ください。

ネットショップ支援室

検索



WEBから <https://netshop-pro.jp/>

お電話から ☎ 0120-24-8812

平日/9:00~18:00[土・日・祝日除く]





株式会社小松製菓 株式会社小松製菓様

創業73年を誇る岩手県二戸市に誕生した、老舗の南部せんべいメーカーです。創業者の南部シキ氏がわずか12歳のとき、奉公先でおせんべいの焼き方を覚えたことから商人となり、日本のおせんべい業界を牽引する企業として岩手県、青森県を中心に10店舗を展開。シンボルキャラクターでもある「おばあちゃん」のイラストが全国的にも人気を博しています。全国各地からのご注文に応えるため、BtoC 向け通信販売にも注力しています。

卸サイトから可愛いデザインPOP、
プライスカードを無償ダウンロード！
企業様が売りやすい環境をつくる、
新たな『楽楽B2B』の活用方法

導入前

- ・1件1件を手打ちで入力
- ・繁忙期は入力作業で忙しく、ほかの業務に手が回らない
- ・入力作業の残業発生のため、事務員を2名増員

導入後

- ◀ 入力工数、聞き取りミスが軽減され、効率化に！
- ◀ 老舗企業様からも、導入に前向きな声！
- ◀ 無償のデザインPOP、プライスカードで、企業様の販売促進に！

Q. 導入前の課題を教えてください。

A. 独自でオーダーした基幹システムを入れており、システム開発をしながらオーダーから出荷まで完結していたんです。しかし、手動で1件1件打ち込む作業が発生しており工数負担を感じていました。繁忙期は私の工数がかかり取られてしまい、ほかの情報システムの仕事に手が回らない状況でした。電話を受けながら、あるいはFAXを見ながら打ち込んでいくため、打ち直し、タイピングミスが度々発生していました。昨今の「働き方改革」があり、現在は事務員を2名ほど増員し対応しています。一番私が心配していたのは、普段から入力業務をしていると、その不便さを不便だとは思わなくなってしまうんです。ここを私は問題視して、メンバーの工数負担軽減のために早く新しいシステムを導入したいな、と常に考えていました。

Q. 『楽楽B2B』を選んだ決め手はございますか？

A. 弊社は、ご注文から出荷までの流れが非常に複雑なんです。配送フローでは、大手配送業者様だけでなく、地場の配送業者様、ルートセールスが自分たちで企業様に配送することもあります。いくつか他社様も検討しましたが、この複雑なフローの影響で既存のパッケージをただ導入するだけでは運用できない部分が多く、多様なカスタマイズが可能で、将来的な修正にも対応できる点から『楽楽B2B』の導入を決定しました。

導入時の不明点はカスタマーサクセスの方が細やかにサポートしてくださり、助かりましたね。

Q. 導入後の成果について教えてください。

A. 弊社はルートセールスが市街から山の奥地など、さまざまな企業様にお届けします。老舗の企業様が多いためご高齢のオーナー様が多いですが、実は『楽楽B2B』の導入を喜んでいらっしゃる企業が多いんですよ。オーナー様はご高齢だけれども、発注者はお若いというケースが多く、若い年代にとって「視覚的で、とても使いやすい」という声が多く聞かれています。普段から接しているルートセールスが『楽楽B2B』の話をする事で、ご高齢の社長様にとっても納得していただきやすく、導入ハードルも低いと伺っています。老舗の企業様にはWEBでの注文は難しい、という弊社の勝手な思い込みにより、自分たちで壁をつくってしまったんだなと感じましたね。この固定概念を外し、今では弊社以上の老舗企業様にもアプローチをしています。もちろん、ご高齢の発注者様がいらっしゃるケースもあります。その場合は、弊社のルートセールスが代理発注することで、FAX内容の確認電話や聞き取りミスをなくし、事務員の工数軽減に役立てられています。



機会損失にも繋がっていたWEBチャネルのUI・UXを大幅に改善。
顧客が満足するユーザビリティを実現し、売上は昨年対比165%へ急成長!

導入前

- ・動作性が低く、業務にストレスを感じていた
- ・その都度ベンダーさんに改修依頼するのが手間に
- ・途中離脱する顧客が多く、機会損失になっていた

導入後

- ◀ ユーザビリティがアップし、顧客から満足の声が!
- ◀ 自動的にアップデートされるため、ランニングコストが削減!
- ◀ 検索、注文のしやすさから、売上が昨年対比165%アップ!



株式会社ジェイメック様

月間1,800件のFAXの受注登録・1日7hの受注対応業務が
楽楽B2Bの導入で迅速・最適化でき、業務効率UPに成功しました!

導入前

- ・FAX受注後の手入力が大変過ぎる
- ・受注業務の8割が入力業務になっていた
- ・受発注インフラのオンライン化をしたい

導入後

- ◀ 基幹システムとの連携で情報確認が高速化!
- ◀ 発注フローが簡単でお客様満足度が向上!
- ◀ 属人的だった業務フローが最適化できた!



GLORY Int'l

株式会社グローリー・インターナショナル様

税率への対応、バックヤード作業の自動化に成功!
注文の70%のWEB化に成功!売り上げは2倍に!

導入前

- ・税率改定に対応できない、自動化できない
- ・サロンやクリニックなど、お客様に合った商品を販路分けできない
- ・注文のほとんどがメール、FAX、営業経由だった…

導入後

- ◀ 税率に対応し、作業のすべてを自動化に!
- ◀ 販路分けが簡単に!
- ◀ 注文の7割以上をWEB化に成功!売上も2倍に!

その他 導入企業様一覧



株式会社アルカン様



株式会社クールプロジェクト様



株式会社利他フーズ様



藤田紙工業株式会社様



株式会社サザコーヒーホールディングス様



株式会社SPinoo様



有限会社九南サービス様



株式会社 Bull Pulu様

サービスの内容や料金・ご質問・お申し込み等、下記までお気軽にご連絡ください。

ネットショップ支援室

検索



WEBから <https://netshop-pro.jp/>

お電話から ☎ 0120-24-8812

平日/9:00~18:00[土・日・祝日除く]

